

Les entreprises sont de plus en plus séduites par les solutions mobiles

■ Distribution, transport-logistique et hygiène-santé sont à la pointe des projets de mobilité.

■ L'équipement en réseaux sans fil et terminaux mobiles devient courant.

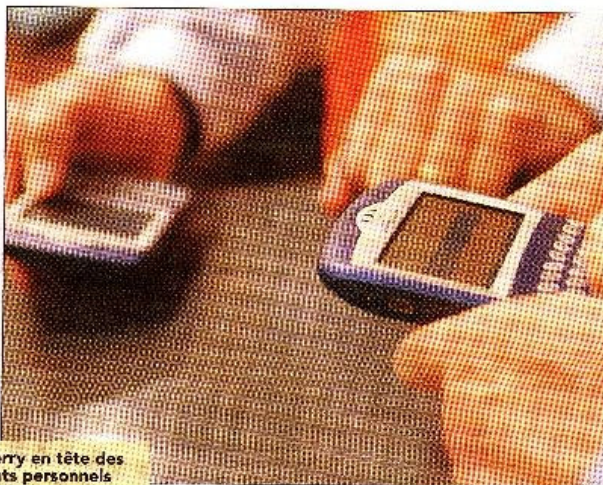
■ Les bénéfices en termes de réactivité et de productivité sont évidents.

Sur le marché en pleine maturation des solutions mobiles pour entreprises, il est des domaines d'activité particulièrement prometteurs : la distribution, le transport-logistique et l'hygiène-santé font preuve d'un grand dynamisme en matière de projets de mobilité. Ce n'est donc pas un hasard si le salon Mobile Office, qui fête ses cinq ans, a choisi cette année de mettre en avant ces trois secteurs.

Dans la distribution, les applications de mobilité enoncées à la fois la chaîne d'approvisionnement et le point de vente. « 90 % des grandes enseignes de la distribution ont aujourd'hui équipées d'un réseau sans fil », affirme Gérard Grapcloux, responsable marché grande distribution chez Interneq. Les terminaux mobiles en magasin servent à gérer la réception, le stockage, la préparation et l'emballage des colis. »

Blackberry en tête des assistants personnels

Plus de 860.000 Blackberry ont été vendus dans le monde au cours du troisième trimestre 2005, soit une augmentation annuelle de 52,6% : 25 % : part de marché de Blackberry ; 16 % : part de HP ; 13,9 % : part de Palm ; 6 % : part de T-Mobile ; 5,8 % : part de Nokia ; 33,3 % : autres marques.



« Les messages sont des transporteurs qui assurent entre 20 et 50 livraisons par jour chez des entreprises et des particuliers », explique Arnaud Afférgan, responsable solutions mobiles de Rayonnement Technologies. Ils utilisent les réseaux wi-fi ou EDGE net pour scanner sur des PDA les codes à barres et récupérer

les informations sur les plannings et sur les points de livraison. »

Les réseaux GPRS et les PDA permettent ensuite le suivi précis des livraisons : heure d'arrivée chez le client, réserves ou anomalies sur les colis, signature, encaissement... Rayonnement a ainsi équipé les transports Gravelle de plus d'un millier de PDA GPRS et wi-fi pour le suivi de livraisons. La géolocalisation et la

remontée des données sociales sont plutôt utilisées, en complément de ces applications, par les entreprises disposant de leur propre flotte de véhicules. Les transporteurs de lots, qui ne livrent qu'entre un et trois magasins ou entrepôts par jour, se servent surtout de la géolocalisation.

Dans le secteur de la santé, l'objectif n'est pas d'augmenter la productivité mais d'assurer un meilleur suivi du patient en établissement ou lors de sa prise en charge, en ambulance par exemple, et d'éviter les erreurs médicales. La majorité des projets dans les hôpitaux concernent d'ailleurs la production des soins (voir ci-dessous).

L'AP-HP se modernise. Des solutions de mobilité d'ampleur considérable sont en cours de déploiement, comme le projet Actipidos. Mené par l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris (AP-HP), qui fédère 40 hôpitaux en Ile-de-France et 3 hôpitaux en province, il a pour but de moderniser le fonctionnement de l'AP-HP, notamment en ce qui concerne les relations avec le patient, de faciliter les tâches des personnels soignants et d'améliorer l'image de l'AP-HP. Le CHU Henri-Mondor, à Créteil, est l'un des précurseurs d'Actipidos.

Patriela Dreidemy