

## Partenaires

RAYONNANCE TECHNOLOGIES

**Arnaud Affergan**, responsable solutions mobiles

### « Le réseau GPRS offre un débit largement suffisant »

« On ne peut pas progicieliser à 100% une solution commerciale mobile. Même si, en tant qu'intégrateurs, nous essayons d'offrir des solutions les plus complètes aux commerciaux nomades, nous ne pouvons absolument pas leur imposer un process de vente. Cela tient au fait que l'acte de vente face à un client est le plus souvent spécifique au secteur d'activité, voire à l'entreprise. Nous équipons beaucoup plus de commerciaux qui n'avaient pas jusqu'alors de PC portable, et dont c'est souvent le premier contact avec un outil informatique professionnel, que de commerciaux déjà rompus à l'usage du PC. Nous nous inspirons donc au maximum, en phase de conception, des process de vente sur support papier, de telle sorte que l'ergonomie finale du produit soit la plus proche possible de ce que le commercial connaît. Si, en plus d'imposer un nouveau mode de travail à un collaborateur, on lui offre un outil qu'il ne sait pas appréhender, on risque un rejet de la solution. Dans cette logique d'appropriation rapide

du produit, nous travaillons essentiellement sur des terminaux simples, du type Pocket PC NetBook Pro ou Tablet PC. Quant au téléphone, relié par la fonction I-Mode, il est parfaitement adapté pour des solutions dans lesquelles l'utilisateur nomade a peu d'informations à saisir. Outre son prix, le téléphone mobile comporte l'avantage de pouvoir également utiliser de manière simple un mode push, pour recevoir des informations du siège. Notre plate-forme, baptisée "Harmonie", gère la synchronisation des données et la communication avec les terminaux mobiles (gestion de parc, modification des applications sur les terminaux à distance). Lorsqu'on déploie ce genre d'architecture, le réseau GPRS est aujourd'hui largement suffisant pour gérer ce type de données. Le seul usage pour lequel il sera vraiment intéressant d'avoir plus de débit est la réception de pièces jointes par mail. »

