

ce, a développé elle-aussi une plate-forme logicielle pour récupérer et traiter l'information de géolocalisation des terminaux GSM à travers les informations transmises par les opérateurs. Toujours dans le domaine des solutions cartographiques, **PTV Online** présente l'ensemble de ses solutions d'aide à la navigation et de gestion de flottes sur le **Road Mobile Office**, un espace - comme son nom l'indique - dédié au bureau ambulancier. Chez **Rayonnance Technologie** (ex-Résonance Technologie), on s'intéresse à une plus large palette de métiers nomades. En privilégiant toutefois deux types de terminaux : le pocket PC et la tablette PC. « Nous avons deux grandes cibles. Le suivi de mission qui concerne les transports, les coursiers, les ambulanciers et en général tous les services de maintenance d'une part et les forces de vente auxquels nous offrons des applications de gestion et de consultation de stock, l'établissement de devis, l'affichage de catalogues, d'autre part. L'intelligence étant dans le terminal les nomades peuvent travailler off line puis mettre à jour les données grâce à une synchronisation GPRS, GSM ou WiFi. Nous proposons également la gestion à distance du parc utilisateurs, qui prend en charge la mise à jour des applications, le contrôle du statut des connexions, l'état de la batterie des terminaux, leur niveau de mémoire », explique Arnaud Affergan, responsable Solutions Mobiles.

■ Tout pour les flottes

La gestion et le suivi de flotte ainsi que la logistique intégrée sont sans doute les marchés les plus choyés du secteur de la mobilité en France. Il est vrai que nous revenons de loin, puisque selon une étude réalisée pour **Thales Telematics**, seulement 25 000 véhicules français seraient équipés d'un système de télématique contre 150 000 en Grande Bretagne. Toujours selon **Thales**



Telematics, les perspectives de croissance sur le marché français sont estimées à 200% par an pour les deux prochaines années. Ces chiffres ont d'ailleurs poussé la filiale du géant de l'électronique, présent sur les marchés britannique, australien et sud-africain, à tenter sa chance dans l'Hexagone avec ses produits **Trak**, **Logistik** et **FleetMatik**. La société dispose d'un argument de poids : elle participe au projet **Galileo**. Elle aura cependant face à elle d'autres concurrents tels que **Minorplanet**, **Masternaut** ou **Integraph**, pour n'en citer que quelques-uns. Lequel **Integraph** commercialise lui aussi ses produits en mode ASP.

Via-Michelin
pour ajouter
professionnel