

Toutes les solutions pour hors de votre bureau

Vous et votre équipe souhaitez accéder à vos messageries quand vous êtes en voyage ? Étudiez les différentes offres pour choisir le système le mieux adapté à vos besoins.

Vous voulez accéder à votre messagerie électronique en déplacement et faire profiter vos collaborateurs de ce service ? Sachez qu'il existe plusieurs solutions, mais qu'elles ne répondent pas toutes aux mêmes besoins. Premier critère de choix : le matériel. Vos équipes sont-elles munies de téléphones mobiles, d'assistants personnels ou d'ordinateurs portables ? Deuxième question : pour quel usage ? Vos collaborateurs peuvent-ils se contenter de lire leurs e-mails ou doivent-ils être en mesure d'y répondre et d'y joindre des fichiers ? Ont-ils besoin d'être alertés à tout instant de l'arrivée d'un message ou seulement à intervalles réguliers ? Dernier critère : le type de messagerie de votre entreprise. Passez-vous par un fournisseur d'accès à Internet ou avez-vous votre propre serveur ? Pour vous aider à faire un choix, nous avons imaginé les cas de figure les plus fréquents.

1. Les cartes GPRS, Edge et 3G pour PC portables

L'ordinateur est la solution la plus confortable pour consulter ses e-mails. Il y a peu, elle n'était envisageable que si l'on raccordait un téléphone mobile inté-

grant la technologie GPRS à son PC portable. Aujourd'hui, les opérateurs proposent des cartes PC/MCIA à différents débits : GPRS (40 Kbit/s), Edge (200 Kbit/s, chez Bouygues et Orange) et UMTS (384 Kbit/s, chez SFR et Orange). Leur prix oscille entre 1 et 200 euros l'unité. Il faut y ajouter le prix du forfait Data Mobile (transfert de données), à souscrire auprès de l'opérateur. En fonction de votre consommation, vous opterez pour un forfait GPRS ou Edge de 50 à 300 Mo (de 50 à 100 euros par mois). L'UMTS (3G) permet des transferts de données plus importants. Mais les forfaits se mesurant en temps (de dix à quinze heures et de 50 à 100 euros par mois), cette solution peut se révéler insuffisante pour une utilisation intensive.

2. Le BlackBerry, outil fétiche des cadres nomades

Cet ordinateur de poche venu du Canada a été conçu spécialement pour l'échange de courriels. Son clavier permet une écriture confortable (une touche par lettre) et son autonomie est imbattable : il peut rester connecté trois jours. En outre, le BlackBerry accepte les pièces jointes, qui apparaissent à l'écran sans qu'il soit nécessaire de les télécharger. Cela permet de lire

n'importe quel document, quelle que soit sa taille (bien pour la consommation), mais empêche toute modification. La fonction «push» sera appréciée de ceux qui veulent être prévenus immédiatement de l'arrivée d'un nouveau message dans leur boîte. Jusqu'ici réservé aux entreprises disposant de leur propre messagerie, de type Microsoft Exchange ou Lotus Notes, le BlackBerry est désormais accessible à celles dont la messagerie est gérée par un fournisseur d'accès (lire l'encadré ci-dessous).

Si vous décidez d'équiper vos collaborateurs de BlackBerry, vous pouvez passer par Orange ou SFR. Bouygues Télécom annonce une offre pour la fin du mois de mars. Aujourd'hui, le prix des appareils varie de 83 à 250 euros pour les derniers modèles. En plus d'un forfait voix classique, il est nécessaire de souscrire un abonnement GPRS de 20 Mo (30 euros par mois). Le volet le plus onéreux pour l'entreprise reste toutefois l'achat des licences utilisateurs. Il faut compter 4 000 euros pour les

PME, le BlackBerry est aussi pour vous

Depuis peu, le BlackBerry, cet ordinateur de poche qui permet de recevoir et d'écrire des e-mails, est disponible pour les entreprises dont la messagerie est gérée par un fournisseur d'accès à Internet, ce qui est le cas de nombreuses PME. Pour 25 à 30 euros par mois, en plus du prix du terminal (entre 83 et 250 euros), vous pouvez accéder à l'une des offres de SFR, Orange ou Bouygues. Et dans le cadre d'une messagerie hébergée par un fournisseur d'accès, vous n'aurez pas à acquiescer les onéreuses licences utilisateurs. L'alerte de l'arrivée des messages s'effectue toutes les 3 minutes environ : ce n'est qu'à la fin de l'année qu'une nouvelle version de l'offre permettra un véritable «push» en temps réel.

recevoir vos mails

20 premières, 560 euros pour les 10 suivantes et 3 500 euros pour les 100 supplémentaires.

3 Les services pour Palm, Pocket PC et autres smartphones

Les assistants personnels (type Pocket PC, Palm ou Symbian) ainsi que les smartphones (téléphones-assistants) permettent le chargement en GPRS des e-mails, que vous consultez ensuite hors connexion. Si votre messagerie d'entreprise est Lotus Notes, Microsoft Exchange 5.5 ou 2000, vous devrez installer un serveur supplémentaire à côté de vos serveurs de messagerie en vous adressant à des éditeurs comme Visto ou Smartnet.

Orange est pour l'instant le seul opérateur à proposer une offre complète, baptisée Orange bureau : il livre la machine serveur au prix de 4 500 euros. À vous de l'installer : une hot line de haut niveau peut toutefois vous aider en cas de problème.

En plus du forfait GPRS, Orange bureau facture 6 euros par mois et par utilisateur. De son côté, Bouygues lancera une offre au printemps. Pour l'instant, le «push» n'est pas possible sur l'actuelle version d'Orange bureau. Vous pouvez télécharger et intervenir sur les pièces jointes si votre terminal le permet. Mais limitez-vous à des documents légers si vous ne voulez pas faire exploser votre consommation !

Si votre messagerie d'entreprise est la dernière version de Microsoft Exchange (version dite 2003), vous n'aurez qu'un simple réglage à effectuer sur vos Pocket PC ou vos Microsoft smartphones sous Windows. En une demi-journée, l'administrateur se chargera du paramétrage du serveur de messagerie, pour que vos équipes puissent gérer leurs e-mails à distance avec leurs assistants personnels.

Les connexions s'établissent aussi par GPRS : il est donc nécessaire de souscrire un forfait Data Mobile (de 5 à 15 euros par mois, selon les opérateurs et la consommation envisagée). La fonction «push» devrait être disponible à la fin de l'année. Grâce à Exchange 2003, vous pouvez aussi consulter vos e-mails sur des téléphones wap ou i-mode (lire le chapitre suivant).

4 Les services pour téléphones wap et i-mode

À ce jour, seul Bouygues Télécom propose aux entreprises disposant de leur propre messagerie une offre destinée aux téléphones mobiles. Nommée i-messagerie, elle est compatible avec les mobiles i-mode (l'offre «data» de Bouygues). C'est la solution la moins chère du marché : la licence coûte 500 euros pour un nombre d'utilisateurs illimité, prix auquel il faut ajouter 7 euros par mois pour le forfait GPRS i-mode. Mais cette solution n'est pas la plus ergonomique. Les pièces jointes ne sont pas accessibles pour l'instant. En outre, vous limiterez vos réponses à une phrase courte de type SMS. En effet, les claviers des téléphones ne sont pas assez confortables pour rédiger de longs messages.



Par Arnaud Affergan
Responsable solutions
mobiles chez Rayon-
nement Technologies.

Enfin, les trois opérateurs proposent désormais une offre pour les entreprises de plus petite taille, qui sont hébergées chez un fournisseur d'accès grand public tels que Wanadoo, Free, AOL... Pour cela, elles doivent d'abord souscrire un forfait GPRS (de 5 à 7 euros par mois) auprès du service clients. Le réglage des téléphones est tout simple : il suffit d'indiquer à l'opérateur le nom du fournisseur d'accès qui gère la messagerie de l'entreprise. Cette solution est idéale pour consulter ses courriels, surtout sur les nouveaux téléphones à écran large. Mais, là encore, le confort d'écriture est vraiment relatif. Reste une fonction appréciable : vous serez alerté de l'arrivée d'un nouveau message, par SMS, deux à quatre fois par jour.

Le principe est le même sur les smartphones et les assistants personnels, hormis un paramétrage un peu plus fastidieux. Un avantage : la possibilité de télécharger les e-mails et les pièces jointes pour une consultation déconnectée. ■

Propos recueillis
par Marie Peronno

