

➤ Dans le Journal de la Logistique

\_ le Journal de la \_  
**LOGISTIQUE**

**Numéro 12 Janv./Fév. 2004**  
**Tirage : 10 000 exemplaires**

**E**

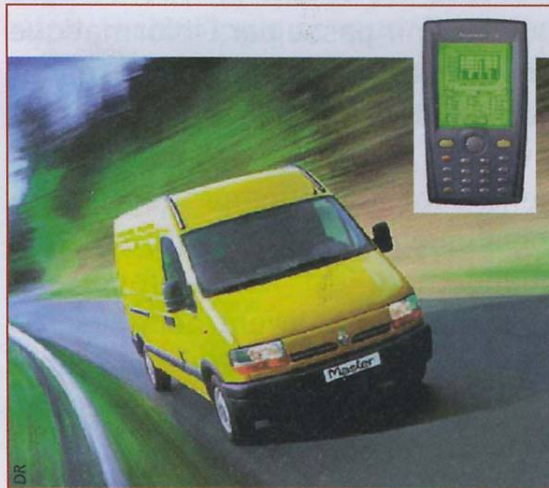
La société Rayonnance assure que la technologie actuelle est pérenne pour les cinq années à venir et invite les transporteurs « à investir dans ces solutions ».

**F**

« Le gros de l'investissement, c'est le boîtier », explique Volvo, le constructeur de poids lourds suédois.

**G**

« La transmission des informations peut être déclenchée soit par un événement, soit à intervalle régulier en fonction des besoins de l'entreprise », explique Stéphane Meyer de Thales Telematics.



**E**

« Aujourd'hui, le fait de s'engager sur des politiques d'augmentation de la productivité du véhicule, grâce aux nouvelles technologies, n'est plus forcément lié au nombre de camions, mais au métier du transporteur. Nous avons de très petits clients qui travaillent sur des

niches nécessitant une forte traçabilité. » Arnaud Affergan, de la société Rayonnance, confirme l'embellie

**l'une  
ise est  
urée,  
l'effet  
ino**

ciblée sur des secteurs bien définis : « Actuellement, nous avons de nombreux appels d'offres dans la messagerie, le transport du froid, de fond, de matière dangereuse ou la collecte des déchets. » Tracing

guerre des étoiles avec un écran géant sur lequel on peut suivre la progression des camions, si au quotidien vous n'avez pas besoin de ça ... », ironise le représentant de la FNTR. « Aujourd'hui, ce que nous développons doit être simple

d'utilisation, très ergonomique, fait pour ne pas être rejeté par les chauffeurs. Si vous vous trompez une fois, vous aurez du mal à intégrer une autre application, prévient Arnaud Affergan avant d'ajouter, en général, le taux d'acceptation est de

95 % et le chauffeur se sent valorisé par l'utilisation de ces nouvelles technologies. » Et bien, nous voilà rassurés. L'unanimité n'est pas loin et pourtant avec un taux d'équipement compris entre 5 et 10 % de l'ensemble de la flotte de véhicules